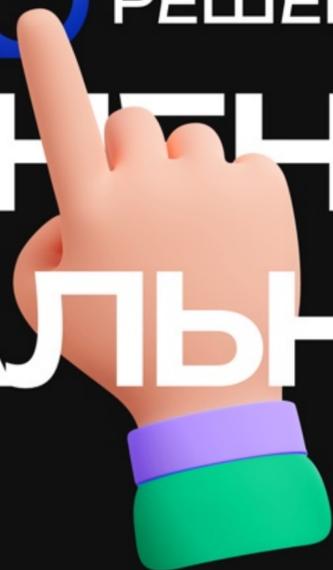


ИНТЕРАКТИВНЫЕ РЕШЕНИЯ



В ДОПОЛНЕННОЙ РЕАЛЬНОСТИ



2024

Разработка креативной идеи

Дизайн

Визуализация

3D-моделирование

Анимация

Сборка

Тестирование

Аналитика



О КОМПАНИИ



WEBAR.TEAM

КОМПАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ
РАЗРАБОТЧИКОВ, ИЗОБРЕТАТЕЛЕЙ,
ДИЗАЙНЕРОВ С БОЛЬШИМ
ОПЫТОМ РАБОТЫ В ИНДУСТРИИ WEBAR
И ОБЪЕДИНЕННЫХ *одной страстью.*

Мы создаем **AR-решения**, соответствующие
вашему бренду и визуальной идентичности.
Любой AR-проект всегда показывает
технологичность компании и привлекает
к ней внимание.

Создаем разнообразные **чат-боты**
с AI возможностями под ваши нужды:
от корпоративных мероприятий
до промокампаний.

Геймифицируем пользовательский
опыт: создаем игры для различных
платформ, позволяющие увеличить
время контакта с вашей аудиторией.

Разрабатываем и внедряем
решения **на базе AI**.



РАЗРАБОТКА ИГР



3D

2D

AR

VR

СЕТЕВЫЕ (МУЛЬТИПЛЕЕР)

Платформы:



- ✦ Web
- ✦ Мобильные устройства (IOS/Android)
- ✦ Steam, Яндекс Игры, Telegram Gaming Platform

ПРОМО КРЕАТИВЫ



AR/VR КРЕАТИВЫ

КВИЗЫ И ДРУГИЕ
ПРОГРАММНЫЕ РЕШЕНИЯ
ДЛЯ ИВЕНТОВ

TELEGRAM-БОТЫ

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ (AI)



ГЕНЕРАЦИЯ
ИЗОБРАЖЕНИЙ

ЧАТ-БОТЫ



НЕМНОГО КЛАССНЫХ ЦИФР



#1

AR создает эмоциональную связь и увеличивает запоминаемость бренда на 70%*.

Интенсивность восприятия информации, которая представлена в AR примерно в 2,9 раза выше, чем для не-AR материалов. Эмоциональная интенсивность восприятия также сильнее для AR примерно на 33%.

*Zappar's study

#2

Понимание того, насколько **AR вовлекает в коммуникацию, позволяет предсказывать действия** и запоминаемость потребителем информации с точностью 80 процентов (Исследование BBDO – Прогнозирование роста продаж с помощью роли дополненной реальности в покупках).

<https://www.marketingmag.com.au/featured/the-immersive-impact-of-augmented-reality/>

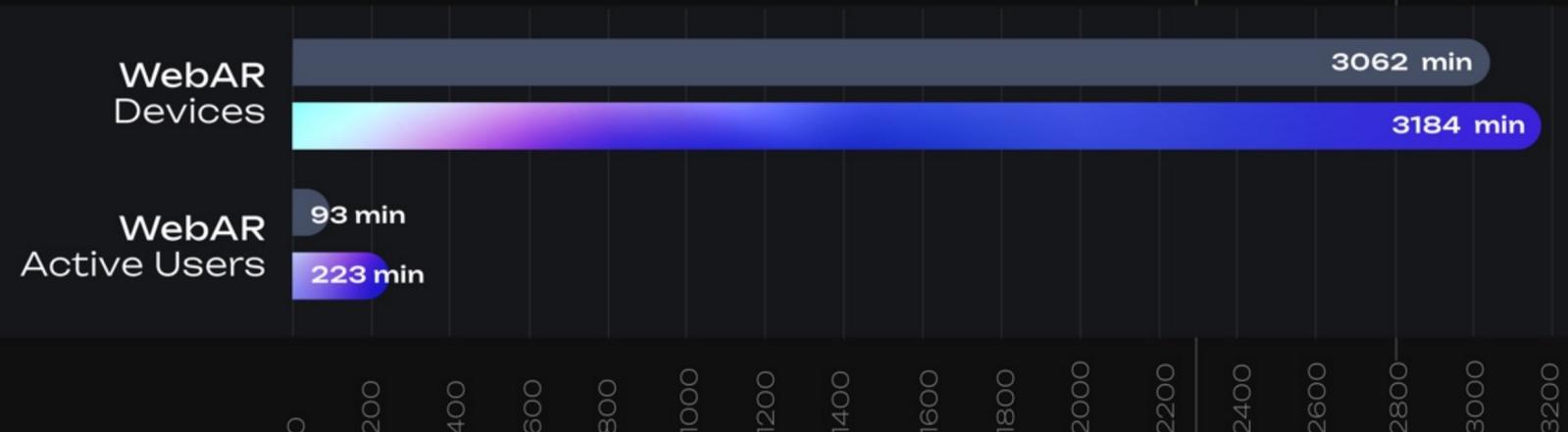
#3

WebAR — тренд, который нам особенно близок. Он **делает опыт пользователя бесшовным** — больше не надо загружать приложение на телефон, чтобы повзаимодействовать с AR. Все больше новых смартфонов позволяют открыть сложный и красивый проект сразу по QR-коду или наведя камеру на нужное изображение.

<https://mobidev.biz/blog/augmented-reality-trends-future-ar-technologies>

AR-COMPATIBLE DEVICES AND ACTIVE USERS 2022-2023

● 2022 ● 2023



СТУДИЯ MINALIMA

Один из наших самых любимых проектов! Minalima — британская студия, которая рисовала концепт-арт к фильмам о Гарри Поттере, представляла серию книг с классическими сказками в Музее детской литературы в Шотландии.

Задача:

«Оживить» постер, который видят посетители музея, когда приходят на выставку.

Решение:

В дополненной реальности постер открывался, и из него вылетали зеленые очки волшебника страны Оз, которые затем надевались на лицо человека.

Результаты были предсказуемо хорошими: среднее время, которое посетители проводили в AR, составляло **4,2 минуты**.



НАШИ ПРОЕКТЫ



АК БАРС БАНК

Ак Барс Банк каждый год делает подарок первоклассникам Республики Татарстан.

Задача:

Предложить вовлекающее решение к ежегодной акции банка для первоклассников на тему космоса.

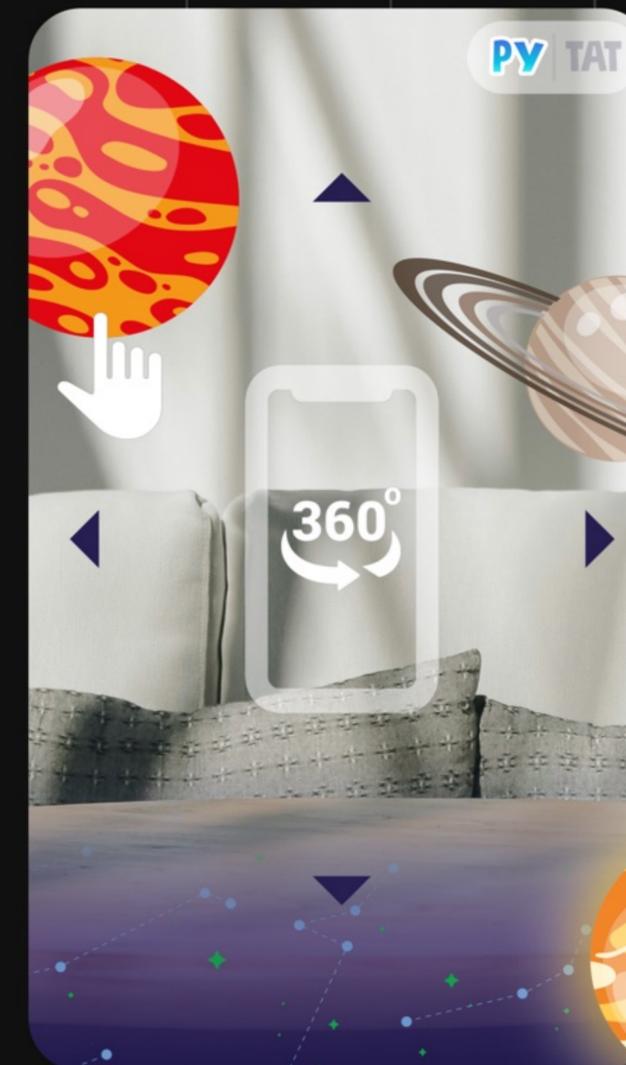
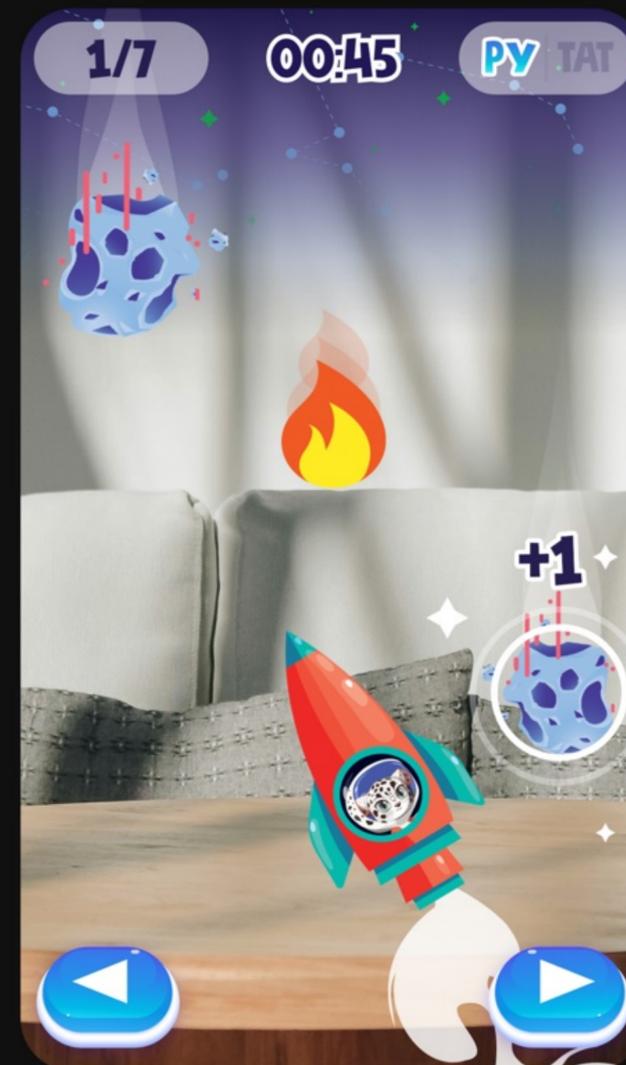
Решение:

Наша креативная команда предложила Ак Барс Банку книгу про приключения маскотов банка в космосе. В главах книги давались загадки, влияющие на сюжет, решить которые можно было лишь с помощью AR.

Было подготовлено 60 000 экземпляров книги и 5 игр к ним.



НАШИ ПРОЕКТЫ



ВЫСТАВКА ИНДУИСТСКИХ БОГОВ

Задача:

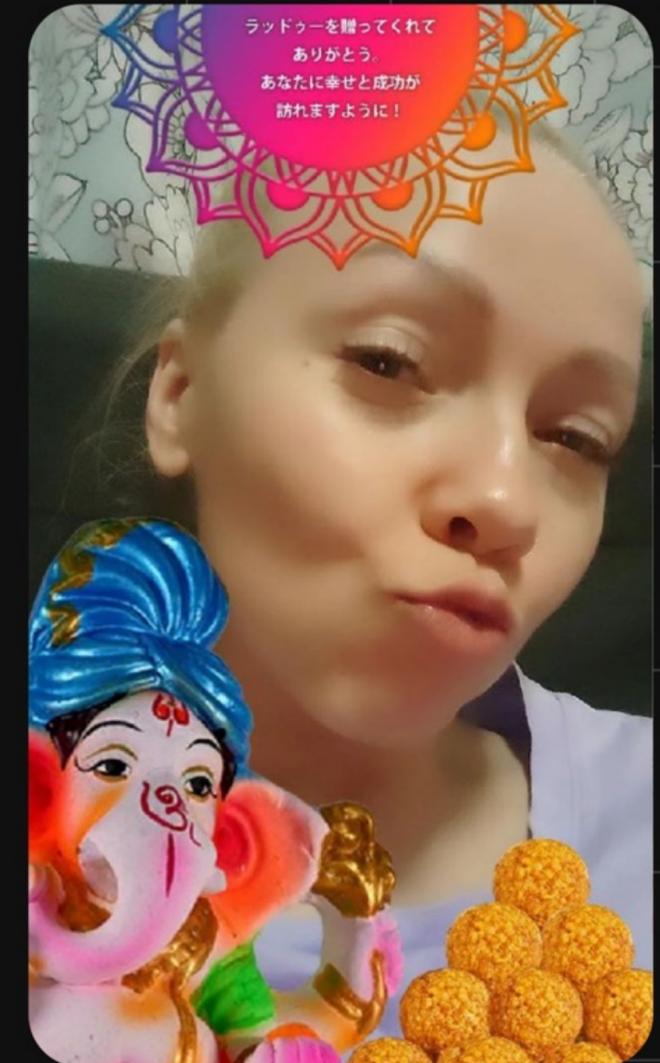
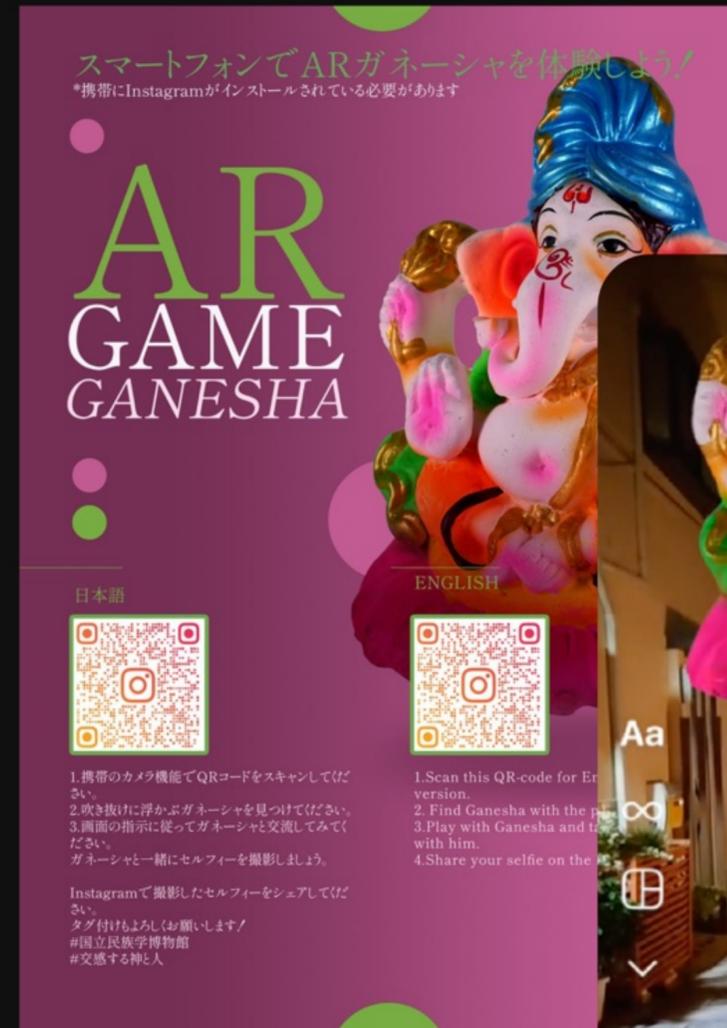
Для японского музея этнологии, в котором проходила выставка, посвященная индуистским богам, разработать развлекательную и обучающую игру про бога Ганешу. Важно было использовать оцифрованную копию реальной старинной статуи в AR.

Решение:

Мы анимировали статую так, чтобы Ганеша реагировал на действия пользователя. В игре Ганешу надо было накормить его любимыми сладостями, чтобы получить благословение.

Игра дала впечатляющие результаты:

17 тыс. открытий за 3 месяца, что шла выставка, и среднее время в игре **4 минуты**.





GENETO

Задача:

Предоставить решения для архитектурной студии, которая хотела показывать возможности отделки домов.

Решение:

Мы разработали проект в AR, который был привязан к плану местности. Архитекторы могли прямо на встрече с клиентами раскладывать план на столе, и каждый человек со смартфоном мог оценить все варианты отделки дома и его конфигурацию



СПЕЦПРОЕКТ С АННОЙ БО

Задача:

Разработать уникальные дополнения к каждой картине в AR для серии работ художницы о Солнечной системе.

Решение:

К картинам мы добавили секреты в дополненной реальности, которые смыслово дополняют каждое полотно, делая их более живыми.



НАШИ ПРОЕКТЫ



PAPABUBBLE

Papabubble — бренд леденцов из Барселоны.

Задача:

Привлечь внимание Gen Z к бренду, популяризировать его в ТикТоке.

Решение:

Мы сделали трендовый AR-эффект в ТикТоке, показав продукты papabubble лицом.

Результаты:

Эффект был простым и милым, именно поэтому его открыли и провели в нем время (среднее **3 минуты**) более **1,5 миллионов человек!**



НАШИ ПРОЕКТЫ



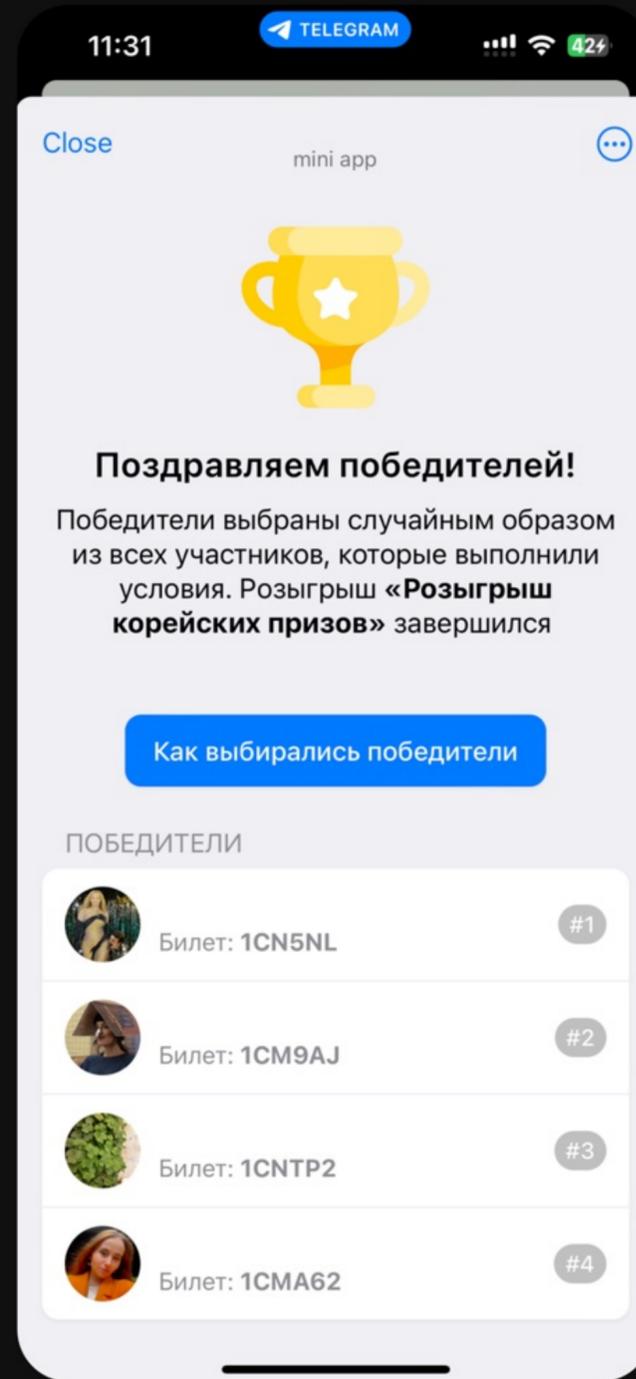
ЧАТ-БОТ ДЛЯ РОЗЫГРЫША ПРИЗОВ

Задача:

Разработать чат-бот для розыгрыша подарков канала о корейской поп-культуре.

Решение:

Простой чат-бот, где пользователь подтверждал, что подписан на канал и проходил проверку. В конце розыгрыша пользователь также получал уведомление о выигрыше в чат-боте.



ЧАТ-БОТ ПОД МЕРОПРИЯТИЕ

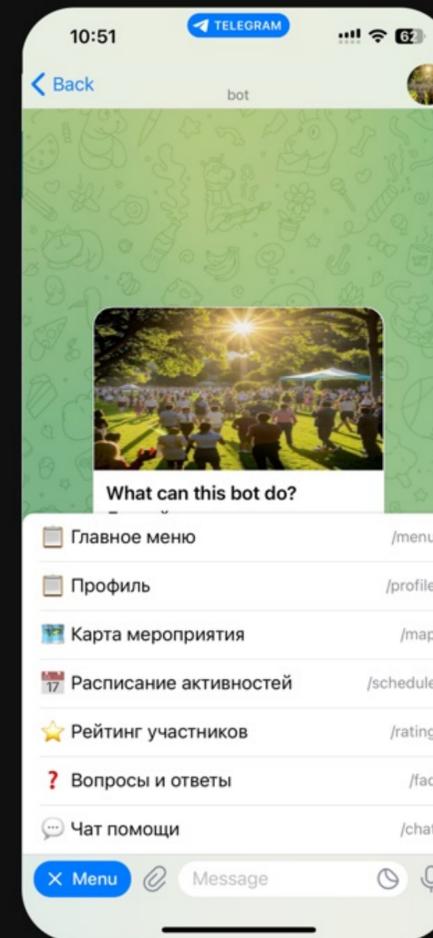
Задача:

Разработать чат-бот в Telegram под летний корпоратив It-компания, чтобы облегчить сотрудникам навигацию.

Решение:

Удобный чат-бот с широкими функциями:

- Регистрация (через сайт компании) получение id с фото, именем сотрудника и личным qr-кодом для участия в спортивных состязаниях.
- Профиль участника с возможностью редактирования.
- Карта мероприятия.
- Расписание с отправкой уведомлений, чтобы участник знал, что где начинается.
- Рейтинг участников.
- Вопросы и ответы (модераторы отвечали на вопросы гостей).



ЧАТ-БОТ С КАТАЛОГОМ

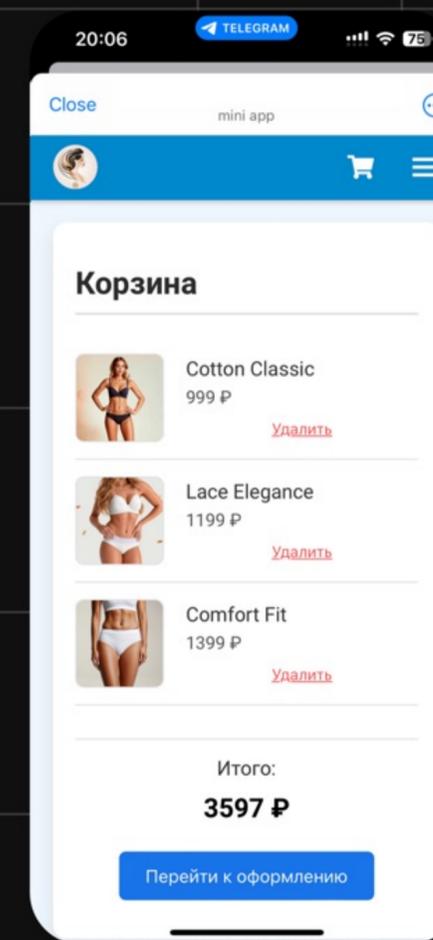
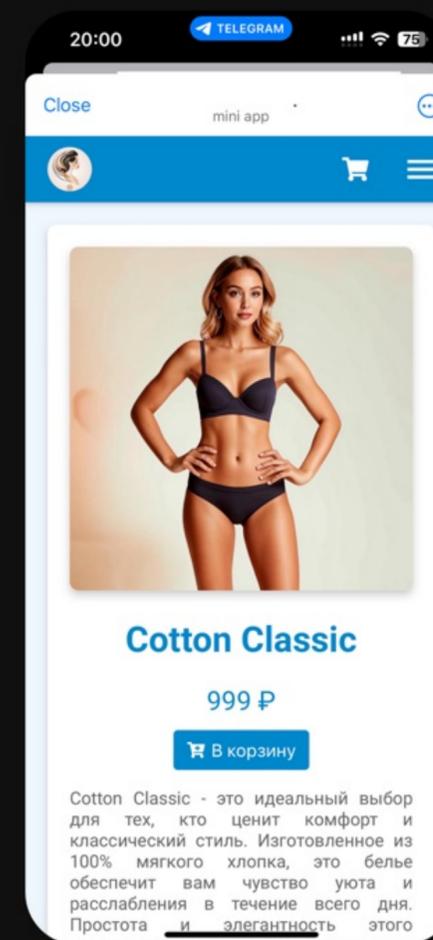
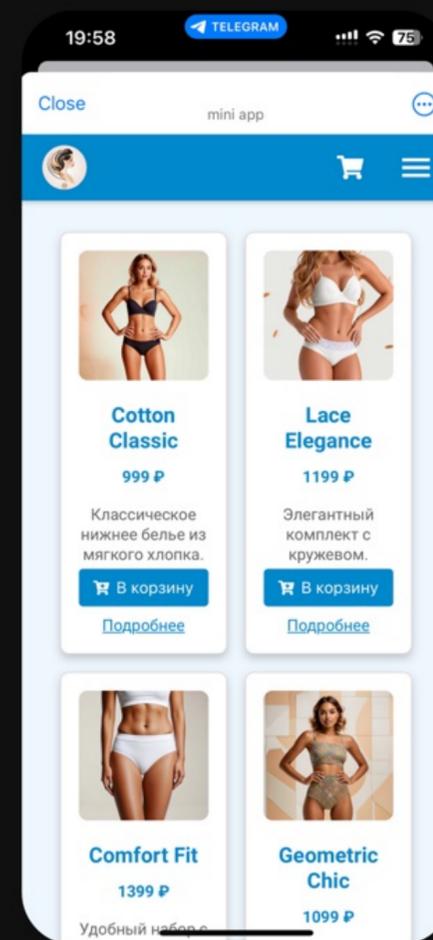
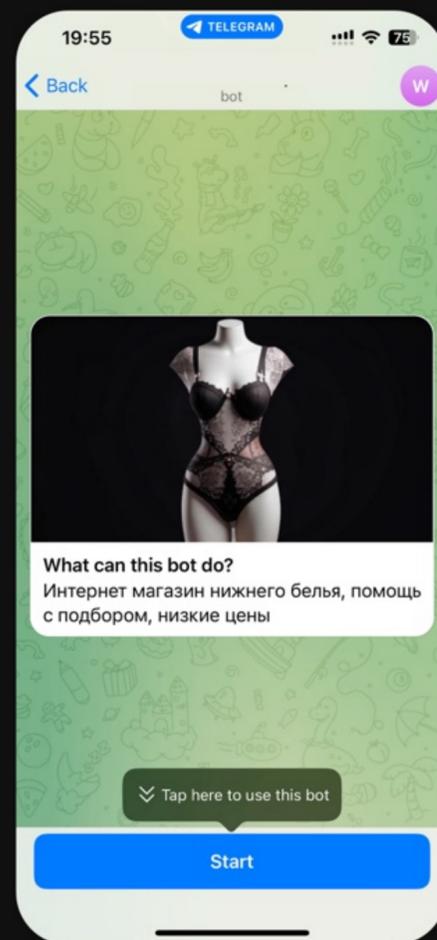
Задача:

Разработать чат-бот с широким функционалом для бренда женского белья.

Решение:

Функциональный чат-бот с возможностями:

- Посмотреть каталог с продукцией.
- Задать вопрос про продукт и попросить помочь подобрать размер.
- Подписаться на уведомления (например, об изменении цены).
- Оплатить покупку через Telegram Wallet. Заказать доставку.





КОНКУРЕНТНОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО

- ◆ Бренды, внедряющие AR, могут стать более конкурентоспособными на рынке, так как они предоставляют более современный и инновационный опыт своим клиентам.
- ◆ AR позволяет брендам создавать нестандартные, креативные маркетинговые кампании, которые могут привлечь внимание аудитории, создать новые эмоциональные связи с брендом.



РАСШИРЕНИЕ ОХВАТОВ

- ◆ AR-фильтры и эффекты на платформах социальных медиа могут помочь брендам привлекать внимание молодых аудиторий и становиться частью популярных трендов. Это может помочь расширить охват бренда и повысить узнаваемость.
- ◆ Уникальный персонализированный опыт стимулирует пользователей делиться своим им в социальных сетях, органично расширяя охваты бренда.

ПОВЫШЕНИЕ ЛОЯЛЬНОСТИ

- ◆ Бренды могут предоставить потенциальным клиентам более детальное представление о продукте или услуге, демонстрируя его в AR. Это снижает риск недовольства покупателей и может способствовать увеличению продаж.
- ◆ Интерактивный контент заставляет аудиторию более активно взаимодействовать с брендом, увеличивая время контакта, проведенное пользователями с продуктом или рекламой.



360°



СПАСИБО

ЗА ВНИМАНИЕ!

2024

Разработка креативной идеи

Дизайн

Визуализация

3d-моделирование

Анимация

Сборка

Тестирование

Аналитика